

Regulamin Konkursu

na hasło promujące XVI Festiwal Nauki w Krakowie 2016

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu na hasło promujące Festiwal Nauki w Krakowie 2016, organizowanego przez Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
2. Konkurs trwa od 22.01.2016 r. do 05.02.2016 r.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne pełnoletnie, z wyjątkiem pracowników Organizatora.
2. Konkurs zostanie ogłoszony w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/Uniwersytet.Pedagogiczny w terminie od 22.01.2016 r. do 05.02.2016 r. Uczestnicy Konkursu umieszczą pod postem konkursowym autorskie hasło promujące Festiwal Nauki w Krakowie 2016 organizowany przez Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne, dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wymyślenie autorskiego hasła promującego Festiwal Nauki w Krakowie 2016.
2. Zakazane jest edytowanie wcześniej zamieszczonego hasła. Wpisy oznaczone jako edytowane, będą nieważne.
3. Autorskie hasło powinno być zamieszczone pod postem konkursowym.
4. Aby przystąpić do Konkursu, należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
5. Nad właściwym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzcy oraz przyznaniem nagród czuwać będą osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
6. Ostateczny wybór najlepszego projektu zostanie dokonany przez Organizatora oraz wyznaczone przez niego jury.

7. Rozstrzygnięcie Konkursu – wyłonienie zwycięzcy – nastąpi dnia 12.02.2016 r.
8. Publikacja wyników Konkursu nastąpi na fan page Uniwersytetu Pedagogicznego dnia 16.02.2016 r. do godz. 12:00
9. Jury zastrzega sobie możliwość niewyłonienia zwycięzcy.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest: eleganckie czarne pióro Waterman z logo 70-lecia UP, pendrive Executive 16 GB z logo 70-lecia UP oraz gra planszowa MONOPOLY Kraków.
2. O przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony drogą wiadomości Facebook na profil, z którego nadeszła odpowiedź konkursowa.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu, nieodebrania nagrody, nagroda przepada na rzecz Organizatora.
4. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę Konkursu, w odpowiedzi na informację Organizatora, danych umożliwiających jego identyfikację: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania na terytorium RP, nie później niż do 3 dni od daty wysłania informacji e-mail przez Organizatora.
5. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli nie przekaze danych osobowych lub przekazane dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.
6. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub jej równowartość pieniężną.
7. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator na podstawie umowy o dzieło (stanowiącej warunek odbioru nagrody) nabywa autorskie prawa majątkowe do hasła konkursowego we wszelkich formach i zakresach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, DVD i plikach MP3,
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zostało utrwalone – wprowadzanie do obrotu, wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP) oraz audiowizualnych,
 - wykorzystania na stronach internetowych,
 - wykorzystania w utworach multimedialnych,
 - publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania w dowolnej formie,
 - publicznego udostępniania w dowolnej formie,
 - wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - prawa zależne, w tym nieograniczone prawo do wykorzystywania dzieła w formie opracowanej, dowolnie bez ograniczeń w czasie, w celach wydawniczych, promocyjnych oraz wszystkich innych wynikających z pól eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których mowa powyżej.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu haseł i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. W przypadku naruszenia regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień regulaminu w dowolnym czasie bez podania przyczyny.
6. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Zgłoszenie hasła do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym regulaminie.