

International FameLab

TALKING SCIENCE

Szanowni Państwo

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie FameLab. Organizatorami drugiej polskiej edycji konkursu są **British Council Polska** i **Centrum Nauki Kopernik** przy wsparciu **Fundacji na rzecz Nauki Polskiej**.

FameLab to konkurs, w którym w szranki stają naukowcy prowadzący badania w zakresie nauk ścisłych, przyrodniczych, medycznych, rolniczych lub technicznych. Ich zadaniem jest zaprezentowanie swojej pracy naukowej jury i publiczności w sposób jak najbardziej atrakcyjny i zrozumiały. Nie jest to proste zwłaszcza, że każdy uczestnik ma na to jedynie 3 minuty, a w wystąpieniu może użyć dowolnych rekwizytów, o ile jest w stanie samodzielnie wnieść i obsłużyć je na scenie, nie posługując się jednak pomocami multimedialnymi. Liczy się poprawność merytoryczna wystąpienia, umiejętność jasnego wytłumaczenia trudnych zagadnień oraz charyzma, z jaką naukowcy prezentują swoją pasjonującą pracę.

FameLab został stworzony w 2005 r. w Wielkiej Brytanii przez organizatorów Cheltenham Science Festival. Dwa lata później do projektu dołączył British Council, rozpoczynając promocję idei konkursu poza granicami Wielkiej Brytanii. Obecnie edycje regionalne FameLab odbywają się w ponad 20 krajach; w konkursie wzięło dotąd udział około 4000 badaczek i badaczy z całego świata.



International FameLab

TALKING SCIENCE

Pierwsza edycja konkursu w Polsce pokazała, że także w sferze komunikacji naukowej polscy naukowcy mogą osiągać znaczące sukcesy na arenie międzynarodowej. Nauka jest uprawiana w Polsce z prawdziwą pasją, świadczy o tym zdobycie przez zwyciężczynię polskiej edycji, doktorantkę Wydziału Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Monikę Koperską, drugiego miejsca oraz nagrody publiczności podczas światowego finału w Wielkiej Brytanii. Wystąpienie było popisem profesjonalizmu, kreatywności oraz poczucia humoru. Monika przekonywała publiczność do jakże dziś nieoczywistej tezy, że – nie licząc informacji wykuwanych w kamieniu – najlepszą, bo najbardziej odporną na działanie czasu, formą przechowywania danych jest ... papier.

Wierzimy, że tak wybitne osobowości pracują także w Państwa instytucji. Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie. Na zgłoszenia czekamy do 31 stycznia 2013 r.

Informacje na temat projektu znaleźć można na stronie polskiej edycji FameLab, www.famelab.org.pl.

Patronat medialny: TVP 1, Polityka, Gazeta Wyborcza, Metro, Perspektywy, Naukawpolsce.pap.pl.

Głównym Partnerem FameLab 2013 jest firma BMW.

Łączymy pozdrowienia,

Karolina Wojnicka
Centrum Nauki Kopernik

Mariola Ambroziak
British Council Polska

